

Communiqué de presse

Changement de génération dans la direction de chez hülsta en date du 1er janvier 2010

Stadtlohn, le 06.11.2009. A la fin de l'année 2009, le Dr. Bernd Göbel (61) abandonnera ses fonctions opérationnelles de directeur général chez hülsta. Après 32 années d'activité, il quitte à sa demande personnelle l'entreprise et remet sa responsabilité entre les mains de la jeune génération.

Du côté des associés, Ludwig Hüls ajoute : « Durant cette période, le Dr. Göbel a contribué pour beaucoup au développement de hülsta pour quelle devienne la marque de meubles la plus connue en Allemagne et en Europe ».

Le Dr. Göbel reste étroitement lié à l'entreprise hülsta et au groupe Hüls, ainsi qu'aux associés. Dans le futur, il aura une fonction de conseiller auprès d'hülsta, restera à la tête du conseil d'administration chez Rolf Benz et fera partie l'année prochaine du comité consultatif du groupe des entreprises Hüls.

Ce changement de génération a été préparé de longue date et fut déjà mis en place le 1^{er} janvier 2009 au sein de la direction générale. Elle est composée des trois directeurs généraux : le Dr. Bernd Göbel, le Dr. Matthias Becker et Ludwig Hüls, ainsi que des trois membres de la direction Michael Espenhahn (Marketing), Stephan Doods (Controlling) et Michael Kasteleiner (Technique).

A partir de janvier 2010, Michael Espenhahn (46) sera le directeur responsable du secteur du marketing et de la commercialisation comme successeur du Dr. Göbel et composera la direction générale de chez hülsta avec Ludwig Hüls et le Dr. Matthias Becker. Espenhahn est dans l'entreprise hülsta depuis 1992, il prit la responsabilité du secteur du prêt à emporter « Now by hülsta » (1994) comme Sales Manager, celle de la communication de l'ensemble de la marque (2001) puis, en complément, de l'étude et de l'évolution des produits hülsta (2009).

Le responsable commercial hülsta du marché allemand, Jürgen Klümper, conserve son poste. Il deviendra à partir du 1^{er} janvier 2010 membre de la direction. La responsabilité de la commercialisation de tous les secteurs du marché international est assurée, comme jusqu'à présent, par Jörg Michael Lenhard. Le manager du secteur commercial « Now by hülsta » sera à partir du 1^{er} janvier 2010 Ingo Schraub. Markus Funke demeure le responsable, comme jusqu'à présent, de l'administration commerciale.

Grâce à ces décisions, la continuité est garantie pour l'avenir dans l'entreprise familiale hülsta !

Le fabricant de la marque hülsta produit uniquement en Allemagne et a réalisé en 2008 grâce à un personnel d'environ 1300 employés un chiffre d'affaires de 267,5 millions d'euros.

Les produits hülsta sont étudiés pour tous les secteurs de l'ameublement et sont commercialisés dans le monde entier par l'intermédiaire de maisons de meubles qualifiées. Le degré de popularité de la marque est, d'après l'analyse actuelle d'Allenbach, de 80% dans le secteur « Premium ». hülsta est également en Europe le fabricant de meubles le plus connu. Aussi durant l'année anniversaire, hülsta fêtera ses 70 ans en 2010, des budgets importants pour la publicité seront mis à disposition sur le marché international pour un grand nombre d'activités.

hülsta est une entreprise du groupe Hüls dont font partie les marques connues Rolf Benz, Ruf et Parador.